



## **PLAN D'ACTION 2024 / 2026**



## MISSION

**À Portée De Mains a pour mission de favoriser le développement des individus et des collectivités en utilisant les arts et la culture comme moyens de développement social.**

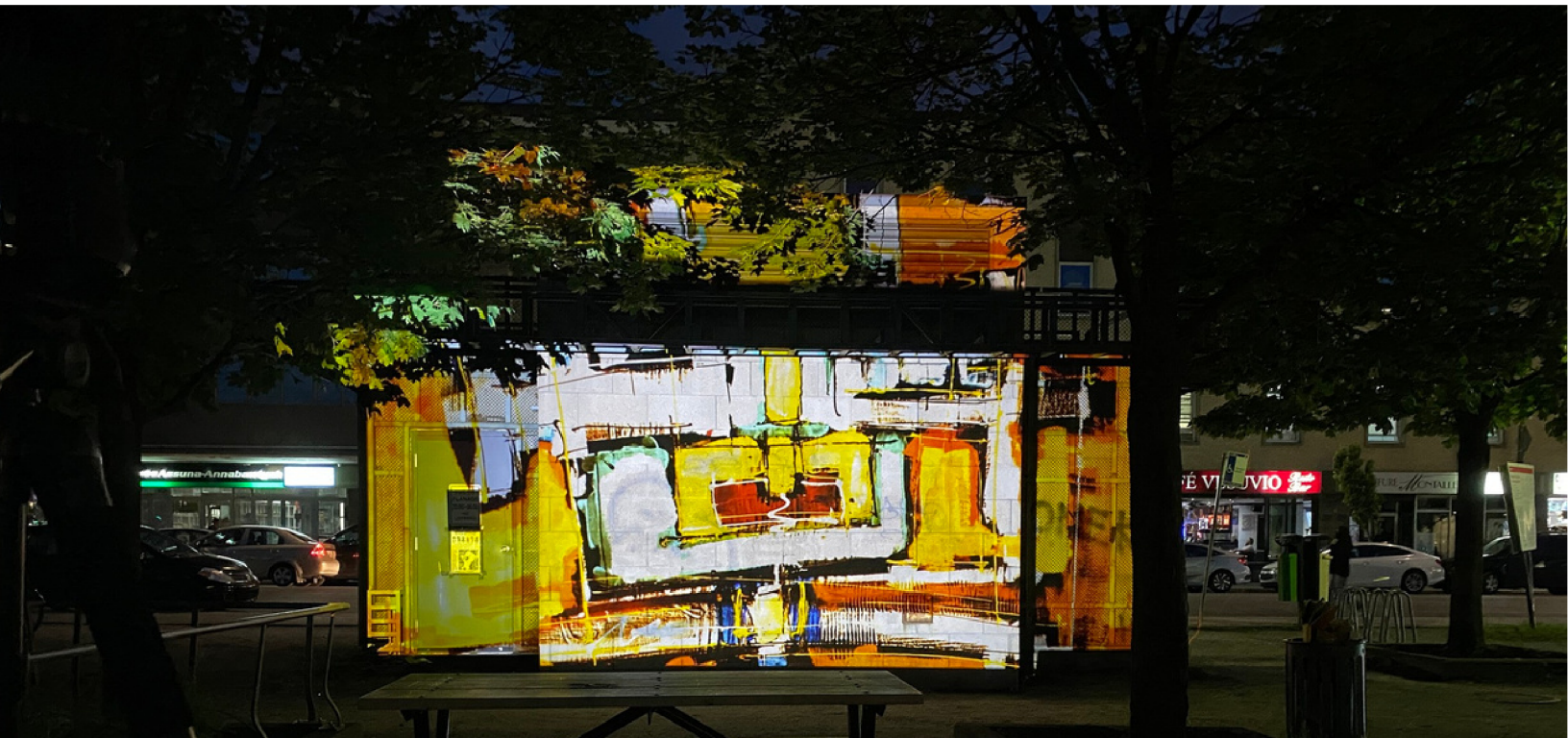
**Dans une perspective créative de participation citoyenne et de médiation culturelle, nous souhaitons stimuler, encadrer, produire et diffuser des œuvres artistiques amateurs et professionnelles sous toutes ses formes dans l'espace public.**

## VISION

**L'Art est pour nous un puissant vecteur de médiation et de cohésion sociale afin de dynamiser nos quartiers par des manifestations artistique et culturels.**

**Nos différents projets permettent de renforcer les liens entre l'individu et sa communauté tout en étant un levier de mobilisation pour le réseau des ressources sociales et communautaires locales.**

**À travers la médiation culturelle, nous cherchons à faire briller la diversité afin de créer un sentiment d'appartenance et d'inclusion aux citoyens et aux artistes issus des différentes communautés culturelles de nos quartiers.**



## LES OBJECTIFS:

- **Créer et promouvoir des activités socio-culturelles dans l'espace public**
- **Maintenir les emplois et continuer d'offrir de nouvelles opportunités d'embauche**
- **Assurer un suivi expert de la gestion de l'organisme**
- **Penser à l'avenir**

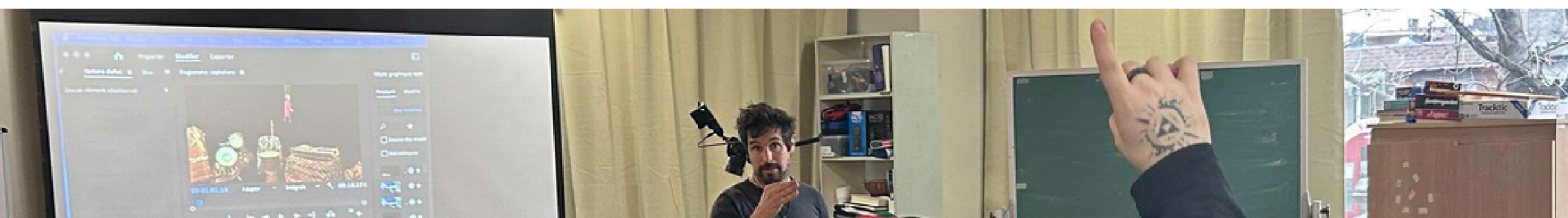
## Objectifs 1 - Créer et promouvoir des activités socio-culturelle dans l'espace public

<i>Actions</i>	<i>Statut</i>	<i>Indicateurs / Évaluation</i>	<i>Échéancier</i>	<i>Résultats attendus</i>	<i>Défis / Opportunités</i>
<b>Créer un calendrier d'activités et finaliser les projets en cours</b>	<b>en continu</b>	<b>Nb d'activités / Nb de participation</b>	<b>Toute l'année</b>	<b>Parcours de diffusions, projections, oeuvres éphémères et résultats des projets</b>	<b>Garder l'engouement des participants Fidéliser le public</b>
<b>Déposer des nouveaux projets aux différents programmes et subventions</b>	<b>en attente</b>	<b>% Acceptation</b>	<b>Toute l'année</b>	<b>Des projets créatifs et fédérateurs qui gagnent le coeur des milieux de vie</b>	<b>Besoin de temps supplémentaire rémunéré</b>
<b>Entretenir et développer les partenariats pour l'organisation d'évènements</b>	<b>en continu</b>	<b>Nb partenaires / Nb de participants</b>	<b>Toute l'année</b>	<b>Maintenir l'initiative et la dynamique du Festival Des Saveurs</b>	<b>Augmenter l'impact pour le quartier et le rayonnement au niveau de Montréal et de sa banlieue</b>
<b>Participer aux appels d'offre en art public</b>	<b>en cours</b>	<b>% Acceptation</b>	<b>Toute l'année</b>	<b>faire connaître notre pratique auprès des institutions</b>	<b>Besoin de temps supplémentaire rémunéré</b>



## Objectifs 2 - Maintenir les emplois et continuer d'offrir des opportunités d'embauche

<i>Actions</i>	<i>Statut</i>	<i>Indicateurs / Évaluation</i>	<i>Échéancier</i>	<i>Résultats attendus</i>	<i>Défis / Opportunités</i>
<b>Programme Emploi d'été Canada</b>	<b>en attente</b>	<b>Suivi avec les employés</b> <b>Rapport final</b>	<b>Printemps /été</b>	<b>2 à 3 postes tps plein pendant 6 à 9 semaines</b> <b>Répartition des tâches en communication et en développement</b>	<b>Gestion de suivi des emplois</b> <b>Assurer le complément du financement</b>
<b>Nos voisins sont des artistes 3-4 - Programme de médiation culturelle</b>	<b>accepté</b>	<b>Visibilité - Appréciation</b>	<b>jusqu'à juin 2025</b>	<b>2 postes tps partiel + embauche de 6 artistes par année</b> <b>Fin de la saison 3 puis quatrième et dernière saison</b>	<b>La mobilisation de participants est un défi permanent</b> <b>Développement stratégique</b>
<b>100 visages pour le changement - Programme de Patrimoine Canada</b>	<b>accepté</b>	<b>Visibilité - Appréciation</b>	<b>Février 2024 à mars 2025</b>	<b>2 postes tps partiel sur 1 an</b> <b>Développement de notre savoir-faire</b> <b>Rayonnement</b>	<b>Concilier avec les horaires de l'ensemble des partenaires</b>
<b>Un Concentré de Saveurs - PIC2</b>	<b>accepté</b>	<b>Retombés positive dans le quartier</b> <b>Évaluation</b>	<b>jusqu'à Mars 2026</b>	<b>1 poste tps partiel + embauche ponctuel</b> <b>Rayonnement de SAVEUR ST MICHEL</b>	<b>Fidéliser les partenariats</b> <b>Suivre le processus collectif</b>
<b>Employé à temps partiel à l'année</b>	<b>en attente</b>	<b>Capacité financière</b>	<b>2025 / 2026</b>	<b>Répartition des différentes tâches à faire</b>	<b>Trouver du nouveau financement</b>
<b>augmentation de salaire</b>	<b>en attente</b>	<b>Taux horaire</b>	<b>Janvier 2025</b>	<b>Rattraper quelques années d'inflation galopante</b>	<b>trouver le timing et la démarche idéale</b>



### Objectifs 3 - Assurer un suivi expert de la gestion de l'organisme

<i>Actions</i>	<i>Statut</i>	<i>Indicateurs / Évaluation</i>	<i>Échéancier</i>	<i>Résultats attendus</i>	<i>Défis / Opportunités</i>
<b>Suivi avec la firme comptable - PETRIE RAYMOND</b>	<b>En continu</b>	<b>États financiers complétés</b> <b>Impôts et taxes déposés</b>	<b>à l'année</b>	<b>États financiers en règle</b> <b>Retour de 50% des Taxes</b>	<b>Aucun financement pour l'instant</b>
<b>Passage à Desjardins</b>	<b>en attente</b>	<b>Suivi avec le CA</b>	<b>décembre 2024</b>	<b>Plus d'autonomie dans les transactions quotidienne (carte de débit/crédit)</b> <b>Accéder à des programmes de financement</b>	<b>Assurer le suivi</b>
<b>Financement spécifiques en gestion</b>	<b>en attente</b>	<b>Moyens supplémentaires</b>	<b>2025 / 2026</b>	<b>Davantage de ressources financières</b> <b>Avoir des outils adaptés</b>	<b>Besoin de temps supplémentaire rémunéré</b>



## Objectifs 4 - Penser à l'avenir

<i>Actions</i>	<i>Statut</i>	<i>Indicateurs / Évaluation</i>	<i>Échéancier</i>	<i>Résultats attendus</i>	<i>Défis / Opportunités</i>
<b>Création d'un calendrier des dépôts pour les projets futurs</b>	<b>En continu</b>	<b>Nouvel outil</b>	<b>août 2024</b>	<b>Prévision plus juste des dates de tombés des subventions</b>	<b>Les datent changent chaque année</b>  <b>Assurer le suivi</b>
<b>Élargir le territoire</b>	<b>En continu</b>	<b>Nouveaux partenariats</b>	<b>à l'année</b>	<b>Une connaissance de l'intérêt pour notre offre de services sur le territoire Montréalais</b>  <b>Opportunités diversifiés</b>	<b>Trouver du temps pour faire le suivi</b>
<b>Developper le membrariat</b>	<b>En continu</b>	<b>Adhésion</b>	<b>AGA 2025</b>	<b>De nouveaux Membres</b>	<b>Définir les règles de cotisation</b>
<b>Pérenniser l'organisme d'un point de vue financier</b>	<b>En continu</b>	<b>Financement à la mission</b>	<b>2025/ 2026</b>	<b>Assurer l'ensemble de la gestion administrative</b>  <b>Des emplois sécurisés</b>	<b>Financement ardu</b> <b>- économie sociale vs production artistique</b> <b>- besoin d'historique</b>





**Réalisé le 12 mars 2024**

**À Portée De Mains,  
7605 François Perrault,  
Montréal, QC, H2A 3L6**

**[APORTEEDEMAINSMTL.COM](http://APORTEEDEMAINSMTL.COM)**

