



## **PLAN D'ACTION 2023**



## MISSION

**À Portée De Mains favorise le développement des individus et des collectivités en utilisant les arts et la culture comme moyens de développement social.**

**Nous voulons contribuer à l'accessibilité de l'art pour tous en l'invitant au cœur des milieux des plus défavorisés.**

**Nous souhaitons promouvoir la création, la production et la diffusion d'œuvres artistiques sous toutes ses formes et faire la promotion d'activités dans l'espace public.**

## VISION

**L'Art est pour nous un puissant vecteur de médiation et de cohésion sociale afin de dynamiser nos quartiers par des manifestations artistiques et culturelles.**

**Nos différents projets permettent de renforcer les liens entre l'individu et sa communauté tout en étant un levier de mobilisation pour le réseau des ressources sociales et communautaires locales.**

**À travers la médiation culturelle, nous cherchons à faire briller la diversité afin de créer un sentiment d'appartenance et d'inclusion aux citoyens et aux artistes issus des différentes communautés culturelles de nos quartiers.**

Production  
**À Portée De Mains**



## LES OBJECTIFS,

- Créer et promouvoir des activités socio-culturelle dans l'espace public -**
- Maintenir les emplois et continuer d'offrir de nouvelles opportunités d'embauche -**
- Assurer un suivi expert de la gestion de l'organisme -**
- Penser à l'avenir -**



## Objectifs 1 - Créer et promouvoir des activités socio-culturelle dans l'espace public

<i>Actions</i>	<i>Statut</i>	<i>Indicateurs / Évaluation</i>	<i>Échéancier</i>	<i>Résultats attendus</i>	<i>Défis / Opportunités</i>
<b>Créer un calendrier d'activités et finaliser les projets en cours</b>	<b>en continu</b>	<b>Nb partenaires / Nb de participants</b>	<b>Toute l'année</b>	<b>Parcours de diffusions, projections, oeuvres éphémères et résultats des projets</b>	<b>Garder l'engouement des participants Fidéliser le public</b>
<b>Déposer des nouveaux projets aux différents programmes et subventions</b>	<b>en attente</b>	<b>% Acceptation</b>	<b>Toute l'année</b>	<b>Des projets créatifs et fédérateurs qui gagnent le coeur des milieux de vie</b>	<b>Besoin de temps supplémentaire</b>
<b>Entretenir et développer les partenariats pour l'organisation de fêtes de quartier</b>	<b>en cours</b>	<b>Nb partenaires / Nb de participants</b>	<b>Toute l'année</b>	<b>Maintenir l'initiative et la dynamique de la fête de la rentrée</b>	<b>Amener l'événement à un niveau de festival Augmenter l'impact pour le quartier</b>
<b>Communications et promotion du projet " Le jardin des possibles"</b>	<b>en continu</b>	<b>Nombre de téléchargements</b>	<b>Saison estivale 2023</b>	<b>Relance de la mobilisation autour du projet</b>	<b>Garder l'intérêt de la population</b>



## Objectifs 2 - Maintenir les emplois et continuer d'offrir des opportunités d'embauche

<i>Actions</i>	<i>Statut</i>	<i>Indicateurs / Évaluation</i>	<i>Échéancier</i>	<i>Résultats attendus</i>	<i>Défis / Opportunités</i>
<b>Programme Emploi d'été Canada</b>	<b>accepté</b>	<b>Suivi avec les employés</b> <b>Rapport final</b>	<b>Été 2023</b>	<b>Répartition des tâches en communication et en développement</b>	<b>Gestion de suivi des emplois</b> <b>Assurer le complément du financement</b>
<b>Programme de médiation culturelle de la ville de Montréal - Nos voisins sont des artistes</b>	<b>en attente</b>	<b>Visibilité - Appréciation</b>	<b>août 2023 à juin 2025</b>	<b>Deux nouvelles saisons</b> <b>Une gestion du projet plus affinée par l'expérience</b>	<b>La mobilisation de participants est un défi permanent</b> <b>Développement stratégique</b>
<b>Programme Montréal Interculturel - Nos intervenants sont des héros</b>	<b>en attente</b>	<b>Visibilité - Appréciation</b>	<b>Juillet 2023 à janvier 2024</b>	<b>Un nouveau projet qui développe notre savoir-faire</b>	<b>Concilier avec les horaires de l'ensemble des partenaires</b>





### Objectifs 3 - Assurer un suivi expert de la gestion de l'organisme

<i>Actions</i>	<i>Statut</i>	<i>Indicateurs / Évaluation</i>	<i>Échéancier</i>	<i>Résultats attendus</i>	<i>Défis / Opportunités</i>
<b>Passage au logiciel comptable Sage50</b>	<b>en cours</b>	<b>Mise à niveau des finances de l'organisme</b>	<b>février / Mars 2023</b>	<b>Amener la comptabilité à un niveau supérieur</b> <b>Préparer le terrain pour la firme comptable</b>	<b>Mise à jour de notre gestion comptable</b>
<b>Emploi d'une firme comptable</b>	<b>en cours</b>	<b>États financiers complétés</b> <b>Impôts déposés</b>	<b>mai / juin 2023</b>	<b>Terminer les réécritures 2021</b> <b>Finaliser les états financiers 2022</b> <b>Entrer les chiffres de 2023</b> <b>Récupérer les taxes 2021 et 2022</b>	<b>Aucun financement</b>
<b>Passage à Desjardins</b>	<b>en attente</b>	<b>Suivi avec le CA</b>	<b>au cours de l'année 2023</b>	<b>Obtenir plus d'autonomie dans les transactions quotidienne (carte de débit/crédit)</b> <b>Accéder à des programmes de financement en économie sociale</b>	<b>Assurer le suivi</b>

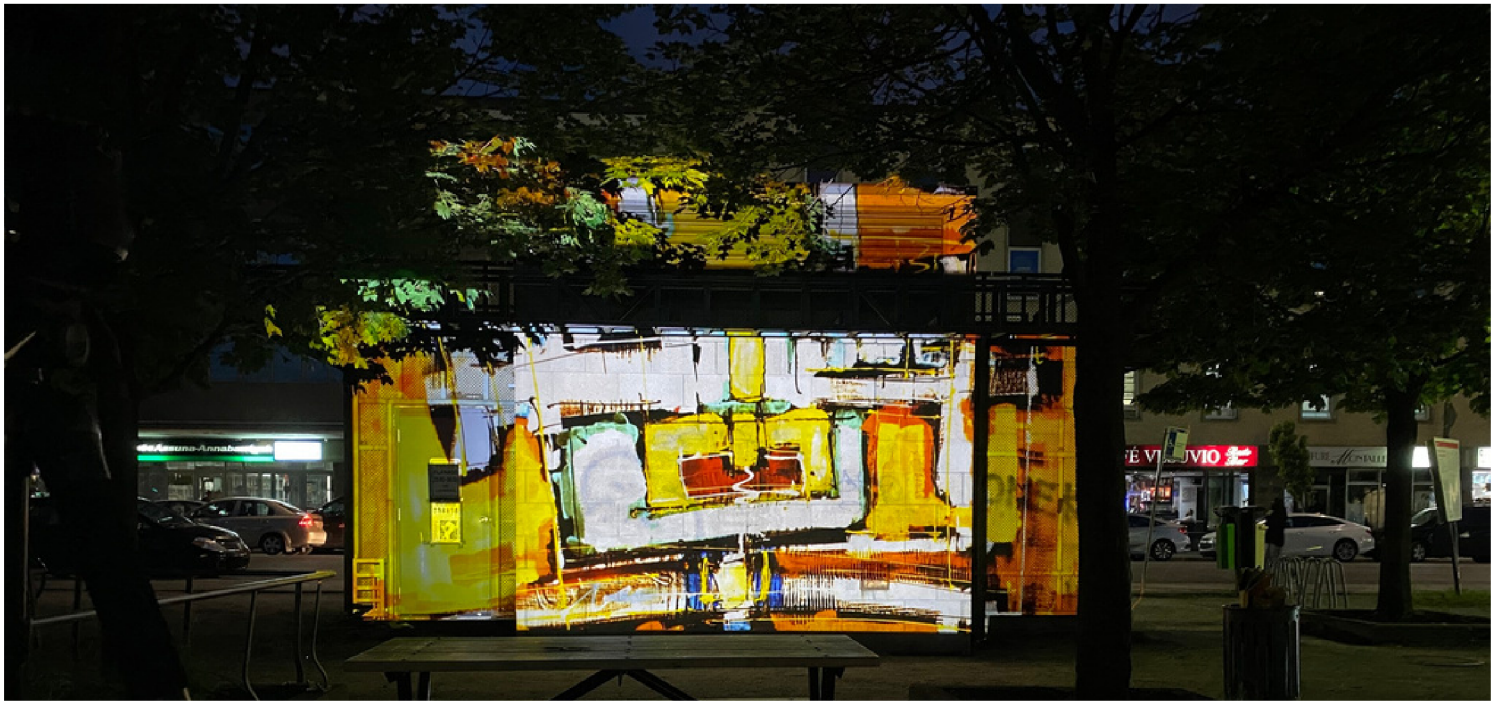


## Objectifs 4 - Penser à l'avenir

<i>Actions</i>	<i>Statut</i>	<i>Indicateurs / Évaluation</i>	<i>Échéancier</i>	<i>Résultats attendus</i>	<i>Défis / Opportunités</i>
<b>Création d'un plan d'action 2024-2026</b>	<b>À débiter</b>	<b>Adoption du CA</b>	<b>AGA 2024</b>	<b>Une meilleur évaluation de pérennité de nos actions</b> <b>Planification d'un modèle d'affaire à moyen terme</b> <b>L'accès à des financement comme PME Montréal</b>	<b>Dégager du temps supplémentaire pour travailler sur cet outil</b>
<b>Création d'un calendrier des dépôts pour les projets futurs</b>	<b>En continu</b>	<b>Nouvel outil</b>	<b>sept 2023</b>	<b>Prévision plus juste des dates de tombés des subventions</b>	<b>Les datent changent chaque année</b> <b>Assurer le suivi</b>
<b>Élargir le territoire</b>	<b>En continu</b>	<b>Nouveaux partenariats</b>	<b>à l'année</b>	<b>Une connaissance de l'intérêt pour notre offre de services sur le territoire Montréalais</b> <b>Opportunités diversifiés</b>	<b>Trouver du temps pour faire le suivi</b>
<b>Developper le membrariat</b>	<b>En continu</b>	<b>Adhésion</b>	<b>à l'année</b>	<b>De nouveaux Membres</b>	<b>Définir les règles de cotisation</b>
<b>Pérenniser l'organisme d'un point de vue financier</b>	<b>En continu</b>	<b>Financemen t à la mission</b>	<b>2024 / 2025</b>	<b>Assurer l'ensemble de la gestion administrative</b> <b>Des emplois sécurisés</b>	<b>Peu de financement pour des organismes à la fois Social, artistique et culturel</b>







**Réalisé le 17 mai 2023**

**À Portée De Mains,  
7605 François Perrault,  
Montréal, QC, H2A 3L6**

**[APORTEEDEMAINSMTL.COM](http://APORTEEDEMAINSMTL.COM)  
[1PAKT.COM](http://1PAKT.COM)**